

Vefur félagsins fær andlitslyftingu

www.hjukrun.is



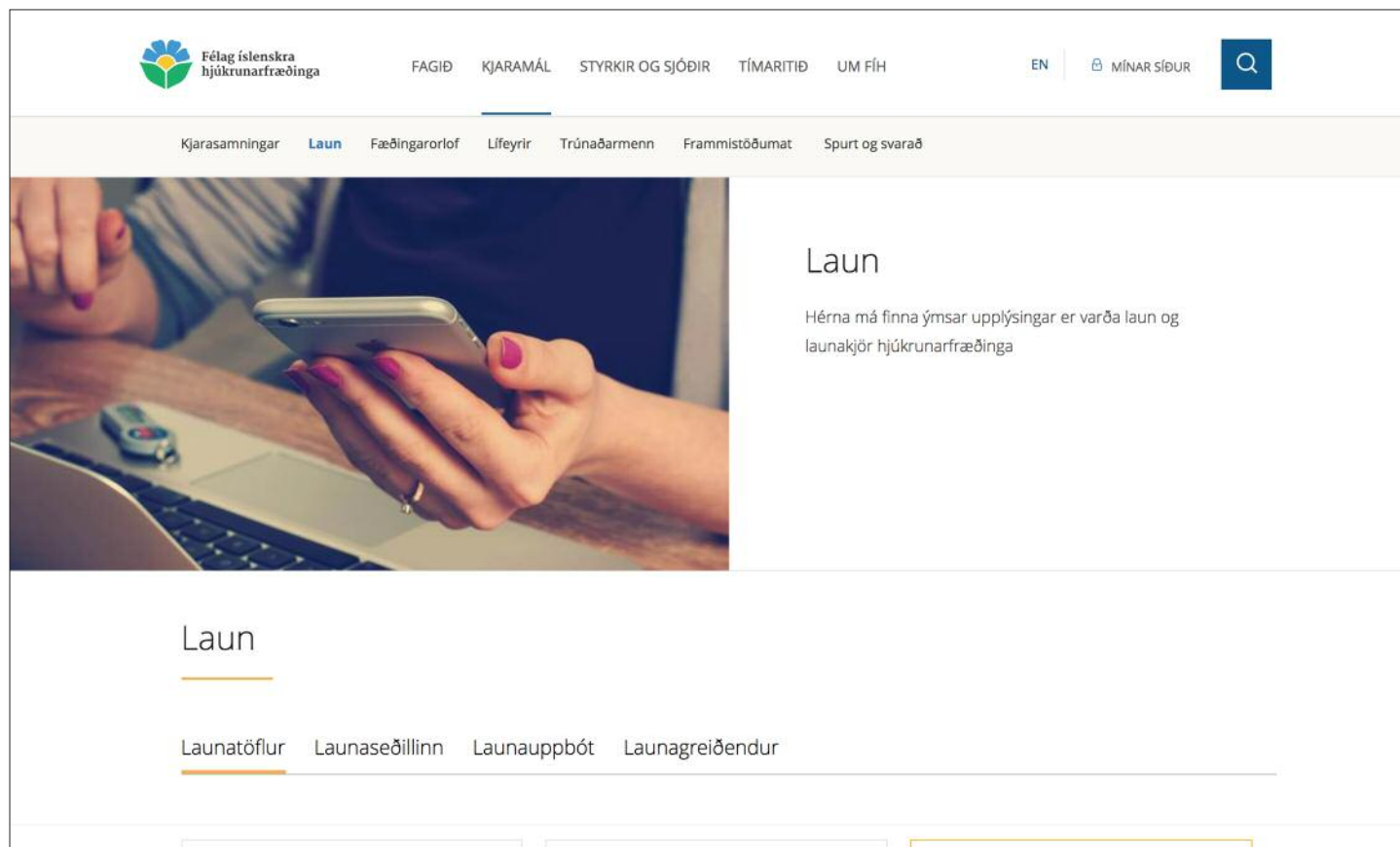
Herdís Lilja Jónsdóttir, vef- og verkefnisstjóri Félags íslenskra hjúkrunarfræðinga.

Nýr og endurbættur vefur Félags íslenskra hjúkrunarfræðinga er nú kominn í loftið og leysir af hólmi eldri vef félagsins. Nýi vefurinn tekur mið af nýjustu kröfum um útlit og notendavænleika og lagar sig að ólíkum skjástærðum. Við hönnunina var haft að leiðarljósi að bæta aðgengi að bæði þjónustu og upplýsingum til hjúkrunarfræðinga og annarra notenda.

Töluverð vinna liggur að baki við opnun nýs vefjar. Eitt af fyrstu skrefunum var þarfagreining sem unnin var í samvinnu við Fúnksjón vefráðgjöf. Sú vinna fólst í að helstu vefir systurfélaga á Norðurlöndum voru greindir, umfangsmikil könnun var framkvæmd meðal félagsmanna um aðgengi á vefnum, notkun og nauðsynjar. Í því ferli var bæði leitað til félagsmanna og annarra til að taka þátt í flokkunaræfingu en markmiðið með slíkri æfingu er að setja vefinn upp með notandann að leiðarljósi. Greiningin leiddi síðan af sér kröfulýsingu og að endingu var samstarfsaðili valinn eftir tilboðsferli.

Notendur hafðir að leiðarljósi

Vefurinn var unninn í samstarfi við Advania með það að markmiði að smíða einfaldan og notendavænan vef með stórbættu aðgengi að efni, að sögn Herdísar Lilju Jónsdóttur, vef- og verkefnisstjóra. „Þetta krafðist gagn Gerrar yfirferðar á öllu efni, allar síður vefjarins voru skoðaðar með gagnrýnu auga og oft og tíðum endurskrifaðar frá grunni,“ segir hún. Þá var allt efni rýnt með notendavænleika fyrir augum. Að sögn



Herdísar miðaðist öll vinna að gera síðuna notendavæna – að uppfylla kröfur notenda.

Myndefni er mun meira áberandi en á fyrri vef. „Myndir veita líf og sýna hvaða fólk býr að baki félaginu. Við höfum farið og myndað hjúkrunarfræðinga í þeirra starfsumhverfi, en þetta, eins og vefurinn yfirleitt, er stöðugt verkefni,“ segir hún.

Þrátt fyrir að niðurstöður könnunarinnar, sem framkvæmd var síðastliðið haust, hafi leitt í ljós að almenn ánægja ríkti með fyrri vef, þá var þörfin á snjallvef orðin aðkallandi, að sögn Herdísar. Við uppsetninguna var haft að leiðarljósi að hanna ljósan, aðlaðandi og léttan vef, sem leiðir notandann betur áfram, og stórbæta efnisleit. Myndefni er mun meira áberandi en á fyrri vef. „Myndir veita líf og sýna hvaða fólk býr að baki félaginu. Við höfum farið og myndað hjúkrunarfræðinga í þeirra starfsumhverfi, en þetta, eins og vefurinn yfirleitt, er stöðugt verkefni,“ segir hún. Stór hluti efnis hefur verið efnisflokkadur þannig að notandi getur leitað sértækt að upplýsingum eftir fyrirframákveðnum flokkum.

Umsóknareyðublöð eru nú rafræn þar sem því verður komið við, til að mynda er umsókn um aðild í félagið nú á raf-rænu formi, auk skráningar trúnaðarmanna og afskráningar þeirra. Til að auka þjónustu við félagsmenn er hægt að hafa samband með því að ýta á hnappinn „Hafa samband“.

Tímarit hjúkrunarfræðinga hefur tekið stakka-skiptum en tímaritið er nú að hluta til vef tíma-rit. Efni síðunnar verður uppfært reglulega auk þess sem efni úr tímaritinu verður gert aðgengi-legt á síðunni.

Veftímarit hjúkrunarfræðinga

Tímarit hjúkrunarfræðinga hefur tekið stakkaskiptum en tíma-ritið er nú að hluta til vef tímarit. Efni síðunnar verður uppfært reglulega auk þess sem efni úr tímaritinu verður gert aðgengi-legt á síðunni. Þar hefur verið unnin umtalsverð vinna í efnis-flokkun og leit er bætt til muna. Sértæk leit í tímaritinu er nú til staðar og hefur allt efni frá 2015 og fram til dagsins í dag verið efnisflokkad til að auðvelda efnisleit. Efni fyrir þann tíma er að finna á tímarit.is.

The screenshot shows the homepage of the Félags Íslenskra Hjúkrunarfræðinga (FÍH) website. The header includes the FÍH logo and navigation links: FAGIR, GRAMMÁL, STYRKIR OG GJÖFIR, TÍMARIT, UM FÍH, EN, and VEFUR FÍH. The main banner features a photo of a woman and the text 'Nýr vefur Fíh' with a subtext: 'Velkomin á nýjan vef Félags Íslenskra Hjúkrunarfræðinga, en hvernig hefur af höndum vef sem bjóðar hefur Flághna stöðugt ári.' Below the banner are two columns of content. The left column, 'Viðburðir', lists events like 'Fagteikid krabbameinshjúkrunarfræðinga', 'Deild sérfræðinga', and 'Lífsgæði aldraðra'. The right column, 'Flýtleiðir', lists links like 'GILFÖRVEFUR', 'SPURT OG SVARAD', 'LAUNAGREIÐENDUR', 'HÁMSKID OG RÁÐSTEFNUR', and 'TRÚNAÐARMENN'. Below these are 'Pistlar og viðtöl' featuring three articles with photos of authors. The 'Fréttir' section shows recent news items. The 'Póstskráning' section has a form for registration. The footer contains the FÍH logo, contact information (540 6400), operating hours (10:00 - 16:00), and email (netfang@hjukrun.is).

Hjálpaðu okkur að gera betur!

Leitað er eftir aðstoð notenda við að bæta vefinn en neðst á flestum upplýsingasíðum hans er spurningin: Fannst þér efnið hjálplegt? Þar gefst notendum færi á að koma gagnrýni á framfæri til vefstjóra sem þá getur unnið úr upplýsingunum og þar með bætt vefinn. Félagsmenn eru hvattir til að koma með ábendingar að viðburðum sem nýst gætu hjúkrunarfræðingum með því að skrá viðburð með því að smella á þar til gerðan hnapp. Viðburðurinn skráist beint inn í vefkerfið og er yfirfarinn af starfsfólki félagsins fyrir birtingu.

Þrátt fyrir að vefurinn sé kominn í loftið heldur umbóta-vinna við vefinn áfram. Áframhaldandi vinna að bættari leit mun halda áfram og allt efni verður efnisflokkad hér eftir. Unnið verður áfram að viðbótum í öllum efnisflokkum, og þá verður sérstaklega unnið að því að styrkja enska hluta vefjarins.